

Οι πρώτες 10 εταιρείες στην αγορά για το 2007 Ακαθάριστα εγγεγραμμένα ασφαλιστρα (με δικαίωμα συμβολαίου)

Α/Α	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ		ΣΥΝΟΛΟ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ
		ΖΩΗΣ	ΖΗΜΙΩΝ		
1.	ΕΘΝΙΚΗ ΑΕΕΓΑ	463.854.364,24	387.962.381,25	851.816.745,49	16,33%
2.	ΑΣΠΙΣ ΠΡΟΝΟΙΑ ΑΕΓΑ & ΑΕΑΖ & COMMERCIAL VALUE Α.Ε.Γ.Α. (3)	225.842.061,38	249.716.372,58	475.558.433,96	9,12%
3.	ΙΝΤΕΡΑΜΕΡΙΚΑΝ ΖΩΗΣ, ΖΗΜΙΩΝ, ΥΓΕΙΑΣ, ΟΔΙΚΗΣ (4)	287.421.411,06	182.909.624,71	470.331.035,77	9,02%
4.	Ε.Φ.Γ. ΕΥΡΟΛΙΦΕ ΖΩΗΣ & ΑΕΓΑ (2)	372.116.329,77	26.821.540,45	398.937.870,22	7,65%
5.	ΙΝΓ Α.Ε.Γ.Α. & ΖΩΗΣ (3)	339.732.797,61	21.810.288,29	361.543.085,90	6,93%
6.	AMERICAN LIFE INSURANCE CO (ALICO)	271.364.454,56	0,00	271.364.454,56	5,20%
7.	ΑΛΙΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Α.Α.Ε. (ΑΧΑ ΑΣΦΑΛ.)	120.495.728,66	95.173.269,76	215.668.998,42	4,13%
8.	ΑΓΡΟΤΙΚΗ Α.Ε.Γ.Α.	63.473.438,33	138.521.685,86	201.995.124,19	3,87%
9.	GROUPAMA ΦΟΙΝΙΞ Α.Ε.Α.Ε.	71.851.559,31	117.266.965,00	189.118.524,31	3,63%
10.	ALLIANZ ΕΛΛΑΣ. Α.Α.Ε.	105.097.933,92	79.440.819,01	184.538.752,93	3,54%

Πηγή: Επιτροπή Εποπτείας Ιδιωτικής Ασφάλισης

★ Ο Χρήστος Ζαχαράτος και Γιούλης Δημήτριος κάνουν χρυσές δουλειές στην Ασπίς-Πρόνοια με δυναμική ανάπτυξη σ' όλους τους κλάδους. Από διαφορετικούς δρόμους ήρθαν αλλά ενώθηκαν στις πωλήσεις και ο κοινός δρόμος τους οδηγεί σε μια κορυφή, στην κορυφή της επιτυχίας. Ο Χρήστος Ζαχαράτος εγκατέλειψε την «Ευρωπαϊκή Πίστη», όπου δεν είχε, όπως λέει, τις δυνατότητες να πετάξει ψηλά και ίσως το όλο κλίμα να τον έπνιγε στο «λίγο», τότε που ήθελε το πολύ. Τον άκουσα κάπου σε συνάντηση με τους ανθρώπους του να λέει ότι η Ασπίδα είναι «μεγάλο μαγαζί» και ο Παύλος Ψωμάδης έχει τη μαεστρία να δίνει ώθηση στους ανθρώπους του για επιτυχία. «Είναι μεγάλος ηγέτης ο Παύλος και σ' αφήνει να παίξεις όμορφη μπάλα στο γήπεδο, αναδεικνύοντας τα ταλέντα σου...» συμπλήρωσε... «Τα λόγια είναι λόγια, τα μακαρόνια είναι το φαΐ» λέει μια παροιμία και οι άνθρωποι του Χρήστου και του Δημήτρη κάνουν έργο, ιδρύουν μια νέα κατάσταση και δεν προσπαθούν να επανιδρύσουν περιορισμένης αντοχής μοντέλα ασφαλιστών μέσα στο χώρο της Ασπίδας. Νέες ιδέες, νέες προοπτικές, νέες πωλήσεις, τραπεζικές υπηρεσίες, ασφάλειες ζωής, Γενικές και ό,τι έχει το οπλοστάσιο του δεύτερου ομίλου της ελληνικής αγοράς είναι στη διάθεση των συνεργατών του, για ένα σίγουρο μέλλον.

★ Νέο Ασφαλιστικό

Newsletter από τη Morax

Ένα νέο Ασφαλιστικό Ηλεκτρονικό Newsletter που το ονομάζει η Morax: «Insurance Weekly» εμφανίστηκε από την αντίστοιχη ιστοσελίδα www.insurance-weekly.gr. Η εβδομαδιαία έκδοση στέλνεται σε όλη την αγορά κάθε Δευτέρα πρωί και στη συνέχεια προστίθεται στην ιστοσελίδα του, ώστε να μπορούν οι αναγνώστες να επικαλούνται όποιο τεύχος επιθυμούν.

Το νέο Newsletter, πέρα από την ειδοσιογραφία, περιλαμβάνει και Σύγχρονες Μεθόδους Πώλησης που είναι άξιες προσοχής.

★ Νέοι άνθρωποι μπαίνουν σιγά σιγά στο σωματείο του ΣΕΜΑ και ευχόμαστε να γίνουν ανακατατάξεις στην πορεία αυτού του σημαντικού οργάνου διαμεσολαβούντων. Ο απερχόμενος πρόεδρος κ. Λ. Κόκκινος έκανε πολλές και σημαντικές προσπάθειες αλλά δυσκολεύτηκε να φέρει την «άνοιξη» σ' ένα χώρο με απειρίες, προσωπικές επιδιώξεις, παρέες και «κατεστημένο» ανθρώπων που δεν έβλεπαν «λίγο παραπέρα από τη μύτη» τους... Ο Γιάννης Πετρίδης και οι νέοι «παίκτες» είναι ένας νέος φέρελπις του ΣΕΜΑ που μαζί με έμπειρους των δημοσίων σχέσεων μπορούν να αξιοποιήσουν όσα έχτισαν οι παλαιότεροι και να παραμερίσουν παρέες των παρασκηνίων...